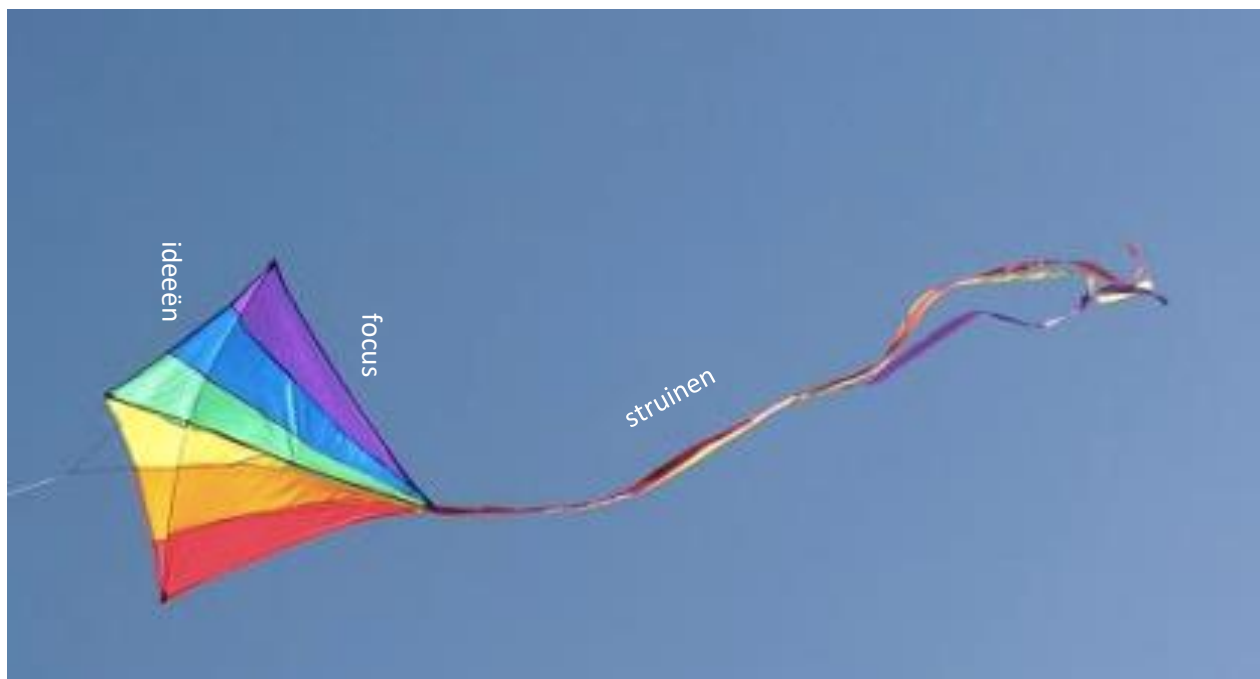


NATUURPODIUM
Centrum voor Natuur- & Duurzaamheidseducatie

Kompas 2020-2023



Vliegermodel: Het Natuurpodium ontwikkelt door ideeën, focussen en struinen.

Natuurpodium

Het Natuurpodium is een unieke organisatie omdat wij lokaal duurzame relaties met overheden, bedrijfsleven en onderwijs aangaan om een bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkeling van de regio. Dat doen we door lokale bezoekerscentra te runnen of te adviseren, van daaruit concepten voor natuur- en duurzaamheidseducatie te ontwikkelen en activiteiten aan te bieden die passen bij de lokale omgeving en partners. Ook laten we mensen participeren die (nog) niet in aanmerking komen voor een reguliere arbeidsplek.



Voorwoord Gemeente Bergen op Zoom

Natuurpodium legt de basis voor de toekomst.

Voor u ligt het Kompas 2020-2023 van het Natuurpodium Brabantse Wal. Deze beschrijft de koers van het centrum Natuur- & Duurzaamheidseducatie in Bergen op Zoom. Het beschrijft hoe ze - samen met de scholen en andere partners in de regio - de juiste kennis en vaardigheden meegeven aan onze kinderen die straks van school komen, zodat ze voorbereid zijn op de uitdagingen van hun toekomst. Een toekomst waarin met zekerheid 'duurzaamheid' een centrale rol speelt. Na eeuwen van gestage ontwikkeling en economische groei beginnen de grenzen van de draagkracht van de aarde in zicht te raken en worden die in de visie van velen zelfs al overschreden. Een nieuwe oriëntatie op de relatie tussen de (opgroeïende) mens en de wereld om zich heen is uiterst urgent. Complexe veranderopgaven zoals aanpassing aan klimaatverandering en de energietransitie kan geen enkele gemeente alleen tot een goed einde brengen. Intensieve samenwerking tussen actoren in de regio is een vereiste. Door 'gedeeld eigenaarschap' als uitgangspunt kan deze samenwerking tot stand worden gebracht. Verworvenheden en vanzelfsprekendheden staan onder druk. Het zal ook de belangen en verhoudingen tussen bewoners op de Brabantse Wal onder druk zetten, zowel lokaal als regionaal. Daarmee omgaan en op zoek gaan naar balans en oplossingen, als individu en als groep, dat is waar onze kinderen voor komen te staan en waar wij hen op moeten voorbereiden.

Ook ik maak me weleens zorgen om de groeiende hoeveelheid kinderen die vervreemd geraakt zijn van de natuur. En in een wereld, die voor haar toekomst afhankelijk is van de natuur, is contact met diezelfde natuur juist onontbeerlijk. Het onderwijs heeft hierin een belangrijke taak: "Leerlingen leren respectvol en verantwoordelijk omgaan met elkaar en met zorg en waardering voor de leefomgeving". Deze zorg en waardering komen niet vanzelf, het moet gevoed worden door kinderen prikkelende natuurervaringen op te laten doen, die ze niet snel zullen vergeten. Het Natuurpodium geeft leerlingen de kans hun wereld met hoofd, hart en handen te leren en met alle zintuigen te onderzoeken. Ervaringen waarmee ze ecologische basiskennis opdoen maar ook kennis nemen van duurzame ontwikkelingen. Zo legt het Natuurpodium, samen met de scholen, de basis voor de toekomst en bereidt ze voor op beroepen die nog niet bestaan en/of waar wij zelfs geen idee van hebben.

Andrew Harijgens

Wethouder gemeente Bergen op Zoom

Voorwoord Brabants Landschap

Natuurpodium is een podium voor de natuur.

Met het voorliggende 'Kompas 2020-2023' onderstrepen we opnieuw de intentie die we 10 jaar geleden met elkaar hebben uitgesproken: het belang van een natuur-, landschap-, milieu- en erfgoedcentrum als aanvulling op ons Bezoekerscentrum De Kraaijenberg om ervoor te zorgen dat de Brabantse Wal zich duurzaam ontwikkelt en behouden blijft voor toekomstige generaties.

In deze tijd waarin de natuur schreeuwt om een stem, is het onze taak ervoor te zorgen dat we podia scheppen om voor haar te kunnen spreken. Dat doen we op allerlei fronten en niveaus, van provinciehuis tot buurtvereniging en zelfs tot bij de boer aan de keukentafel. De natuur stelt grenzen aan onze manier van leven, produceren, consumeren en verplaatsen. We moeten luisteren naar de natuur en met elkaar naar oplossingen zoeken. Maar niet zonder kennis van zaken en dat begint bij onze jeugd.

Als Brabants Landschap vinden we het belangrijk dat elk kind minstens drie keer tijdens de basisschool kennis maakt met de natuur buiten door een educatief programma. De verwondering voor de natuur ligt namelijk niet in eerste instantie in de natuur verscholen, maar in je eigen vermogen tot verwondering te komen. Wetenschappelijk is bewezen dat als je in je jeugd geen intense natuurervaring hebt opgedaan het ook lastiger is op latere leeftijd betrokkenheid bij de natuur te ontwikkelen.

Het is om deze reden prachtig te zien wat Stichting Natuurpodium Brabantse Wal na 5 jaar heeft bereikt. Zij heeft samen met gemeente, natuurbescherming en bedrijfsleven, alle basisscholen en zelfs het voortgezet onderwijs veel weten te bereiken met een vernieuwende aanpak voor duurzaamheidseducatie. Wij vinden het belangrijk dat te blijven faciliteren!

Jan Baan
Directeur Brabants Landschap

Inhoud

Natuurpodium	1
Voorwoord Gemeente Bergen op Zoom	2
Voorwoord Brabants Landschap	3
1. Missie (wat willen we bereiken?)	5
2. Ontwikkelingen (In welke context werken we?)	5
3. Visie (hoe bereiken we ons doel?)	5
4. Producten (wat leveren we?)	5
4.1 <i>Onderwijsprogramma</i>	5
4.2 <i>Projecten</i>	5
4.3 <i>Bezoekerscentrum</i>	6
4.4 <i>Recreatieve producten</i>	6
4.5 <i>Campagnes</i>	6
4.6 <i>Advisering</i>	6
5. Strategie (hoe bereiken we onze doelgroep?)	7
5.1 <i>Onderwijs (Welke taal spreken we met het onderwijs?)</i>	7
5.2 <i>Recreanten (Welke taal spreken we met de recreanten?)</i>	7
5.3 <i>Bewoners (welke taal spreken we met bewoners)</i>	8
5.4 <i>Samenvatting</i>	8
6. Doelen (wat willen we bereiken?)	9
7. Organisatie (met wie gaan we het doen?)	9
7.1 <i>Operationele organisatie</i>	9
7.2 <i>Bestuurlijke organisatie</i>	10
7.3 <i>Onderwijs</i>	10
7.4 <i>Partners</i>	10
7.5 <i>Netwerken</i>	11
8. Inkomsten (hoe gaan we het betalen?)	12
8.1 <i>Partnerovereenkomsten</i>	12
8.2 <i>Subsidies & Fondsen</i>	13
8.3 <i>Projecten & Campagnes</i>	13
8.4 <i>Verhuur van producten</i>	13
8.5 <i>Advisering</i>	13
8.6 <i>Tweede locatie</i>	13
9. Fasering (wanneer willen we wat bereiken?)	14
10. Communicatie (Wat is ons verhaal?)	14

1. Missie (wat willen we bereiken?)

Kennis en waardering over natuur en duurzaamheid in de eigen omgeving vergroten bij kinderen van 4 – 16 jaar, waardoor zij goed voor hun lokale omgeving zullen zorgen en (innovatieve) oplossingen gaan bedenken voor bestaande problemen. Via de kinderen ook het bewustzijn bij volwassenen vergroten.

2. Ontwikkelingen (In welke context werken we?)

Welke relevante ontwikkelingen zien we op middellange termijn? En op welk niveau spelen die zich af? In de tabel een overzicht van thema's en het hoogste niveau waarop ontwikkelingen relevant kunnen zijn voor ons.

Thema	Niveau	Voorbeeld
Duurzaamheid	Internationaal	Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's)
Onderwijs	Nationaal	21 ^e eeuw leren
Natuur(beheer)	Regionaal	Bescherming van bijen
Educatie	Lokaal	Bezoekerscentra
Sponsoring	Lokaal	Podium voor duurzame boodschap als tegenprestatie

3. Visie (hoe bereiken we ons doel?)

We laten kinderen ontdekken en (onder)zoeken in de natuur en in de buurt en vertalen duurzaamheid naar alledaagse vragen en situaties:

- Natuur en duurzaamheid dichtbij brengen
- Leren door ontdekken en beleven in de natuur
- Binnen, buiten en thuis verbinden

Kinderen leren waarnemen, maar leren ook over hun eigen verantwoordelijkheid. Door de kinderen te activeren worden zij de nieuwe kennishouders en een bewuste generatie die ook de volwassenen zal beïnvloeden. Oud leert van jong.

4. Producten (wat leveren we?)

4.1 Onderwijsprogramma

Het programma bestaat uit Buitenlessen Natuur en Workshops Techniek & Duurzaamheid. Het draait om waarnemen, onderzoeken en experimenteren. De SLO-kerndoelen 39 (Milieu) en 40 (dieren en planten in hun omgeving) nemen een centrale plek in ons onderwijsprogramma in. Hetzelfde geldt voor 44 (producten en productie) en 45 (technische problemen oplossen). De activiteiten van het Natuurpodium zijn vervangend of aanvullend op het onderwijs op school. Om onze natuur- en duurzaamheidseducatie goed te integreren in de jaarprogramma's, thema's en lesmethodes worden koppelingen gemaakt naar andere kerndoelen.

4.2 Projecten

Bij onze projecten leggen we de leerlingen een dilemma (vraag of probleemstelling) voor en prikkelen we hun nieuwsgierigheid om daarmee aan de slag te gaan. We maken gebruik van een mobiele tentoonstelling, spel of ander educatief product, waarin thema en dilemma centraal staan. Nieuwsgierigheid is het uitgangspunt bij het Onderzoekend & Ontwerpend Leren. De leerlingen zijn immers de 21e eeuwse ontdekkers & uitvinders. Deze vorm van leren stimuleert een open houding

en ontwikkelt vaardigheden die passen bij de complexe 21e eeuw. Samen met de docent begeleiden wij de leerlingen door hun project.

Thema's:

Biodiversiteit, voedsel, afval & grondstoffen, biobased, water, energie, natuur & stad, natuur & recreatie, mobiliteit, werken in de natuur, kunst & inspiratie, landschapsvorming door mensen.

4.3 Bezoekerscentrum

Het bezoekerscentrum geeft informatie over het lokale erfgoed en zet aan tot nadenken over de (duurzame) toekomst. We streven naar museale kwaliteit van exposities in combinatie met eigentijdse manieren van waarnemen en activeren van bezoekers door gebruik te maken van technologie. We ontwikkelen, bij voorkeur binnen de context van de projecten, mobiele tentoonstellingen voor gebruik op uiteenlopende locaties.

4.4 Recreatieve producten

Bij deze producten streven wij naar een goede balans tussen natuur en recreatie. Deze niche heet ecotoerisme en houdt rekening met de draagkracht van de natuur (wat laten de bezoekers achter) en bewustwording van de recreant (wat nemen de bezoekers mee).

Productcategorieën:

Wandelingen, Fietsroutes, Natuurspellen en Survival.

4.5 Campagnes

Campagnes spelen zich af rondom een thema, een issue, waar maatschappelijk discussie over is. In een campagne roepen we onze doelgroep op om in actie te komen en een steentje bij te dragen. Voor de inzet ontvangen ze een beloning (of maken daar kans op). We richten ons op wijkgerichte, lokale en regionale campagnes die betrekking hebben op actuele thema's en (bij voorkeur) aansluiten bij landelijke campagnes. Onze doelgroep bereiken we via wijkorganisaties, (groot)ouders en verenigingen. Scholen in wijken kunnen aansluiten, maar zijn niet onze eerste ingang om de doelgroep te bereiken.

4.6 Advisering

Wij adviseren en ondersteunen lokale overheden en instellingen in het ontwikkelen van een programma voor natuur en duurzaamheidseducatie. Ons advies richt zich op de ontwikkeling van organisatorische en educatieve concepten. De advisering kan zover gaan dat we de uitvoering van de concepten op ons nemen.

5. Strategie (hoe bereiken we onze doelgroep?)

We benaderen onze doelgroep grotendeels via volwassenen. Onze zogenaamde intermediairs. Dat doen we op een manier die past bij de verschillende “rollen” die ze hebben.

5.1 Onderwijs (Welke taal spreken we met het onderwijs?)

We zorgen ervoor dat onze activiteiten niet “erbij komen” maar integraal onderdeel vormen van het lesprogramma en bijdragen aan het bereiken van de leerdoelen op school. Onze benadering van natuuronderwijs onderscheidt zich t.a.v. de traditionele benadering:

Thema	Traditioneel	21^e eeuw
Leerdoel	<i>Kennis</i>	Vaardigheden
Methode	<i>Lesboeken</i>	O&O-projecten
Leeromgeving	<i>Klaslokaal</i>	Natuur / buitenschools
Regie op leren	<i>Leerkracht</i>	Leerling
Leergebieden	<i>Natuur & Techniek, Mens & Maatschappij</i>	Duurzaamheid
Leerkracht	<i>Expert</i>	Onderdeel van team

5.2 Recreanten (Welke taal spreken we met de recreanten?)

De natuur is een prachtig decor om de vrije tijd in door te brengen. Maar ook heel kwetsbaar. Ons bezoekerscentrum is het startpunt om in de vrije tijd het gebied te verkennen, op een manier die kinderen boeit en bijdraagt aan hun kennis, waardering en zorg voor de omgeving.

We maken onderscheid tussen verschillende type recreanten. De kunst is om bij ieder type recreant producten aan te bieden die aansluiten bij de verwachtingen en behoeftes. Onderstaand, als richtlijn, een matrix met type recreant en contactmoment vs product:

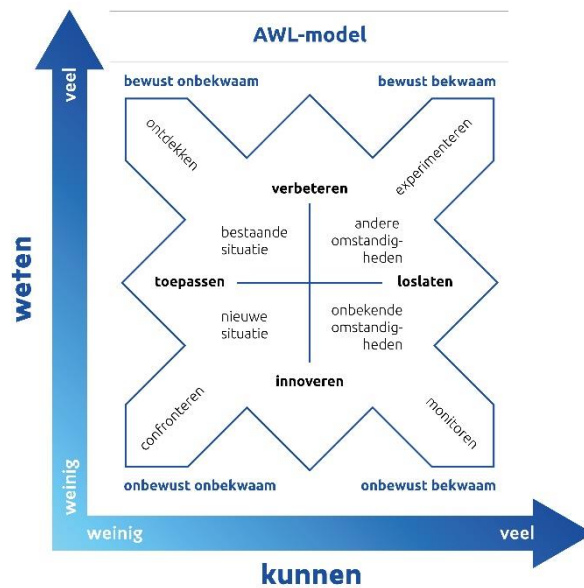
Type recreant	Contact moment	Exposities	Natuurpaden	Expedities (GPS)	Fiets routes	Natuur spellen *	Evenementen **
<i>Leeftijd</i>		<i>4 – 13</i>	<i>4 – 9</i>	<i>9 – 13</i>	<i>9 – 12</i>	<i>6 – 16</i>	<i>4 – 16</i>
Lokale gezinnen	Woe-middag, weekend, vakanties	X	X	X	X	X	X
Vakantie-gezinnen	Vakanties	X	X	X	X	X	X
Kinderfeestjes	Woe-middag, weekend		X	X	X	X	
Scouting / BSO	Weekend, vakanties		X	X	X		X
School kampen	Schooldagen in sept-okt en jun-jul	X		X	X		

* : belevenissen ofwel “edutainment” waarin spel centraal staat, bijv. bosgolf of escape room.

** : bij voorkeur i.s.m. recreatieve ondernemer of aansluiten bij bestaand evenement.

5.3 Bewoners (welke taal spreken we met bewoners)

Bewoners maken dagelijks vele keuzes die effect hebben op de omgeving. Dat kan gaan over de inrichting van de tuin, keuze voor vervoersmiddel, scheiden van afval, aankoop van producten, vrije tijdsbesteding etc. Met campagnes en projecten maken we de bewoners bewust van de link tussen een natuur- of duurzaamheidsthema, en de invloed die ze zelf hebben in hun eigen woning, straat, buurt, gemeente en/of regio. De kunst is niet allen om de bewustwording te vergroten, maar ook de actiebereidheid. We volgen de leercirkel van onbewust onbekwaam, via bewust bekwaam naar onbewust bekwaam.



5.4 Samenvatting

Doelgroep van onze activiteiten zijn kinderen van 4 – 16 jaar. We bereken hen als volgt:

Product	Beschrijving	Intermediair
Onderwijsprogramma	Kinderen leren door te ontdekken en beleven. Onze activiteiten zijn methode-vervangend of sluiten erop aan, vinden plaats in een andere leeromgeving dan de schoolklas en houden rekening met de meervoudige intelligenties en verschillende leerstijlen. De lesactiviteiten zijn gericht op onderwerpen in de eigen omgeving.	Basis en voortgezet onderwijs.
Projectenbureau	Kinderen verdiepen zich in problemen, vragen of dilemma's die in de eigen omgeving spelen. Onze projecten worden opgezet in samenspraak met opdrachtgevers, leerkrachten en uitvoerende partners (projectarrangement), volgen de methodiek van Onderzoekend & Ontwerpend Leren, worden afgerond met presentaties (aan betrokken volwassenen) en leiden waar mogelijk tot realisatie van één of meer ideeën.	Basis en voortgezet onderwijs.
Bezoekerscentrum	Kinderen ontdekken d.m.v. een multimediale expositie hun eigen omgeving. Onze exposities gaan over onderwerpen (personen, dieren, objecten, gebeurtenissen) uit de lokale omgeving;	Gezinnen / families Basis en voortgezet onderwijs

	Vroeger, nu of in de toekomst. De exposities vormen een beleving, activeren en zetten aan tot nadenken.	Georganiseerde groepen
Recreatieve Producten	Kinderen gaan op ontdekkingsstocht in de eigen omgeving. Met spel materiaal leren ze spelenderwijs de omgeving kennen, zijn ze actief bezig en worden aangezet tot nadenken.	Gezinnen / families Georganiseerde groepen
Campagnes	Kinderen worden geconfronteerd met een actueel thema in de eigen omgeving. Met een quiz, spel of prijsvraag worden ze betrokken bij het onderwerp en met een prijs worden ze beloond voor deelname.	Gezinnen / families Georganiseerde groepen
Evenementen	Kinderen leren d.m.v. attracties en spellen hun eigen omgeving kennen. Onze evenementen gaan over onderwerpen (personen, dieren, objecten, gebeurtenissen) uit de lokale omgeving; Vroeger, nu of in de toekomst. Ze activeren en zetten aan tot nadenken.	Gezinnen / families Georganiseerde groepen

6. Doelen (wat willen we bereiken?)

We streven ernaar om natuur- en duurzaamheidseducatie structureel op regio-niveau te verankeren. Onze doelstellingen zijn:

- Minimaal 75% van de leerlingen in het basis- en voortgezet onderwijs in de regio te bereiken met ons Onderwijsprogramma en Projectenbureau, en buiten schooltijd minimaal 50% van de jeugd d.m.v. campagnes, ontdekkingsstochten, evenementen en bezoeken aan ons bezoekerscentrum;
- Investerings in natuur en duurzaamheidseducatie via het Natuurpodium met minimaal 50% te laten stijgen in de regio;
- Preferred supplier voor natuur- en duurzaamheidseducatie zijn voor professionele organisaties en landelijke initiatieven in de regio;
- Kennis- en trainingscentrum voor leerkrachten en activiteitbegeleiders (vrijwilligers) worden;
- Natuur- en duurzaamheidseducatie in een tweede regio aan te bieden d.m.v. structurele advisering aan een educatief centrum en/of het runnen van een bezoekerscentrum en Onderwijsprogramma;
- Structurele samenwerking met bezoekerscentra voor lokaal erfgoed in de regio.

7. Organisatie (met wie gaan we het doen?)

7.1 Operationele organisatie

We werken met een professionele kern die 7 functies omvat: directeur, educatief medewerker, projectleider, administratief medewerker, conservator, publieksbegeleider en PR / communicatie medewerker. Openstaande vacatures worden door de directeur i.s.m. de vrijwilligers ingevuld. Er werken structureel vrijwilligers, stagiairs en/of reïntegreerders in uitvoerende en/of ondersteunende rollen.

7.2 Bestuurlijke organisatie

Het bestuur staat op afstand van de operationele organisatie en richt zich vooral op:

- Lobby en netwerk versterken;
- Klankbord voor directeur;
- Besluitvorming strategische stukken.

De gemeente Bergen op Zoom en Brabants Landschap hebben als oprichters van de stichting Natuurpodium het recht op voordracht van één bestuurslid.

We streven ernaar om de raad van advies om te vormen naar een comité van aanbeveling met prominente leden uit het onderwijs, bedrijfsleven, natuurbescherming en overheid. Het comité van aanbeveling onderschrijft onze doelstellingen en beveelt ons aan binnen hun netwerk. Bij gelegenheid zijn zij aanwezig op bijzondere gelegenheden van het Natuurpodium.

7.3 Onderwijs

Met individuele scholen bekrachtigen we de samenwerking om natuur en duurzaamheidseducatie structureel in het lesprogramma op te nemen. We bieden kennis en trainingen aan aan leerkrachten (en onze vrijwillige activiteitbegeleiders) om de kwaliteit van natuur en duurzaamheidseducatie te verbeteren.

7.4 Partners

Veel professionele organisaties hebben duurzaamheid in hun missie opgenomen. Vaak gaat dat onder de noemer Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen of Duurzaam Ondernemen. De motivatie kan zijn dat duurzaamheid een voorwaarde is voor continuïteit, het integraal onderdeel is van goed werkgeverschap, wet- en regelgeving of de maatschappelijke opinie dit vereist, er een 'angst is dat het misgaat met de wereld', de overtuiging dat innovatieve ideeën nodig zijn, een algemeen verantwoordelijkheidsgevoel en/of de wil om een verandering te bewerkstelligen.

We onderzoeken met deze MVO-organisaties hoe we hen kunnen ondersteunen in het bereiken van hun duurzame (beleids)doelstellingen. Vanuit die basis streven we ernaar om voor hen de preferred supplier te zijn voor natuur- & duurzaamheidseducatie en voor publiekscampagnes over natuur of duurzaamheid.

Met de professionele organisaties beginnen we klein, in de lokale omgeving, om onze doelstellingen te realiseren. Bij de ontwikkeling van activiteiten maken we waar mogelijk gebruik van de (technisch-inhoudelijke) kennis en kunde van de medewerkers binnen de professionele organisaties.

We laten medewerkers zien welke bijdrage hun organisatie levert aan natuur- en duurzaamheidseducatie zodat zij zich meer kennis en waardering krijgen voor de MVO-doelen en hun actiebereidheid toeneemt. Bijkomend effect is dat ze een beter beeld krijgen bij de activiteiten die hun kinderen op het Natuurpodium doen en ze "dezelfde taal" gaan spreken. Voor organisaties die in een (inter)nationale context verkeren zoeken we de connecties tussen de lokale en (inter)nationale context om het draagvlak van hoger af te garanderen.

We hebben partners uit het onderwijs, (semi)-overheid, industrie, MKB en verenigingsleven. Met al onze partners gaan we op zoek naar wat we voor elkaar kunnen betekenen en maken we een op maat gesneden overeenkomst.

We hanteren 4 basis-concepten als uitgangspunt:

Soort partnerschap	Doel van het partnerschap
Strategisch	Ondersteuning van de begroting in algemene zin, met als primair doel dat er structureel een gratis onderwijsprogramma Natuur & Duurzaamheid voor de scholen in de regio beschikbaar is.
Onderwijs	Ondersteuning van één of meer activiteiten in het Onderwijsprogramma.
Projecten	Opdrachtgever van een project, met als primair doel dat leerlingen zich door onderzoekend & ontwerpend leren kunnen verdiepen in een dilemma in hun leefomgeving. en/of Opdrachtgever voor een campagne, met als primair doel om de bewustwording bij bewoners te vergroten.
Bezoekerscentrum	Inrichten en promoten van het bezoekerscentrum en ontdekkingstochten in de natuur

We geloven in eigenaarschap en actieve betrokkenheid. Daarom bieden wij onze partners gelegenheid om mee te denken en beslissen in de ontwikkeling van het Natuurpodium:

- Halfjaarlijks overleg met initiatiefnemers.
- Tweejaarlijks overleg met strategische partners.
- Jaarlijks partnerbijeenkomst.

7.5 Netwerken

In diverse netwerken blijven we op zoek naar partners die een duurzame ontwikkeling van de regio nastreven en onze educatie aan de jeugd willen ondersteunen. In de achterliggende periode hebben we het Natuurpodium opgebouwd tot een organisatie met een breed en verdiepend programma, een stabiele organisatie en goede naamsbekendheid in de regio Brabantse Wal (West-Brabant). Vanuit dit fundament gaan we stapsgewijs verder bouwen, zodat nog meer kinderen hun eigen omgeving leren kennen, gaan waarderen en er beter voor gaan zorgen.

Voorbeelden van netwerken waar we actief in participeren:

Netwerk	Beschrijving
Streekorganisatie Brabantse Wal	Provinciaal Landschap onder de aandacht brengen met het merk 'Brabantse Wal' en de kernkwaliteiten versterken. Twee ijkmomenten: Delta Innovation Days (mei) en Brabantse Wal-week (sept).
GeoPark Scheldedelta	Verkrijgen van de Unesco-status voor het gebied dat zich kenmerkt door de strijd tussen mens en water en een levend klimaatlaboratorium is. Doel is onderzoek naar klimaatadaptatie en zichtbaar, beleefbaar en toegankelijk maken van bijzondere sites (archeologisch of aardkundig).

Biobased onderwijs	Biobased lessen een plek geven in de schoolprogramma's en het publiek bekend maken met biobased.
Groene Cirkel Suikerbiet	Verduurzamen van de suikerbietenketen via 5 thema's: energie, groene leefomgeving, kringlooplandbouw, biobased, logistiek.
Duurzaam Bergen op Zoom	Online platform om duurzame initiatieven vanuit de gemeenschap zichtbaar te maken, kennis te delen en betrokkenheid te vergroten.
Bijenlandschap West-Brabant	Landschapsnetwerk voor bijen en andere bestuivers realiseren door fysieke maatregelen en informeren van regiobewoners.
Landschap van Allure	Investeringsprogramma voor natuur en landschap om het gebied aantrekkelijker te maken voor wonen, werken en recreëren.
Jong Leren Eten	Voedselvaardigheid van kinderen verhogen door regionaal activiteiten te subsidiëren.
Waterpoort	Ontwikkelen van het gebied met de relatie stad, water en ommeland als uitgangspunt, de focus op wonen, recreatie en natuur, met als centrale thema's water, natuur/landschap en erfgoed, aangevuld met thema's energie, landbouw en leefbaarheid.

8. Inkomsten (hoe gaan we het betalen?)

8.1 Partnerovereenkomsten

We hebben partners uit het onderwijs, (semi)-overheid, industrie, MKB en verenigingsleven. Met al onze partners gaan we op zoek naar wat we voor elkaar kunnen betekenen en maken we een op maat gesneden overeenkomst. We hanteren 4 financiële basis-concepten als uitgangspunt:

Soort partnerschap	Financiële bijdrage	Return on investment
Strategisch	€ 5.000	Afhankelijk van het soort partnerschap worden maatwerkafspraken gemaakt over: <ul style="list-style-type: none"> - Gebruik van vergaderfaciliteiten in het bezoekerscentrum; - Naamsvermelding in de communicatie van het Natuurpodium; - Gratis activiteit voor groep medewerkers / klanten; Altijd geldig: <ul style="list-style-type: none"> - Partner plaquette; - Jeugd met grotere betrokkenheid bij lokale natuur, erfgoed en omgeving!
Onderwijsprogramma	€ 1.000 – 2.500	
Projecten	€ 500 – 10.000	
Bezoekerscentrum	€ 2.500 – 10.000	

8.2 Subsidies & Fondsen

Het aantrekken van subsidies en fondsen is een onontgonnen gebied dat we willen betreden. Door meer investeringen naar de regio te halen kunnen we natuur- en duurzaamheidseducatie in de regio verder ontwikkelen. De meeste subsidies en fondsen in ons vakgebied zijn gericht op:

- Fysieke maatregelen voor de natuur;
- Interventies t.b.v. sociaal-maatschappelijke versterking;
- Bewustwordingscampagnes m.b.t. duurzaamheid en natuur.

Subsidies en fondsen specifiek voor educatie over natuur en duurzaamheid zijn zeer schaars. We zullen ons richten op de boven-regionale bewustwordingscampagnes en aansluiting zoeken bij thema's zoals Sociale activering (wijkparticipatie, sport, werk), Recreatie & Toerisme, Techniek, en Duurzaamheid (klimaat, energie). De uitdaging is om subsidies en fondsen te vinden die nut en noodzaak van een educatief programma erkennen.

8.3 Projecten & Campagnes

Ons projectenbureau combineert professionele kennis met lokale binding. We bieden hoge kwaliteit tegen lagere prijzen dan de commerciële communicatiebureaus, koppelen projecten aan structurele inbedding en garanderen een project-arrangement waarin we lokale overheden, ondernemers en onderwijs verbinden.

Bij opdrachtgevers speelt de wens, om de bewustwording, betrokkenheid en actieve bijdrage bij de (school)jeugd te vergroten, bij verschillende soorten projecten een rol:

Soort project	Voorbeelden
Dagelijks Dilemma	Natuur in de Stad, Snoeproutes
Periodieke Campagne	Zwerfvuil, Bomen planten
Eenmalige Herinrichting*	Woonwijken zoals Gageldonk, Fort-Zeekant, Markiezaat of industriegebieden zoals Aviolanda, Noorland en Haven Moerdijk

*: We streven ernaar om binnen de herinrichtingen dagelijkse dilemma's te benoemen en daarvan periodiek terugkerende projecten of campagnes in de regio te maken.

8.4 Verhuur van producten

We verhuren onze recreatieve producten aan recreanten en onze mobiele tentoonstellingen aan bezoekerscentra en publieke instellingen.

8.5 Advisering

In de regio willen we een andere bezoekerscentra voor lokaal erfgoed ondersteunen om hun educatief programma te ontwikkelen. De ondersteuning kan in de vorm van productontwikkeling, projectmatige adviezen of detachering van medewerkers.

8.6 Tweede locatie

Wij zien het als ons "unique selling point" dat wij natuur- en duurzaamheidseducatie op een innovatieve manier aanbieden, die aansluit bij de veranderende maatschappij en opgroeiende 'millenials'. We willen hiermee de hoeveelheid natuur- en duurzaamheidseducatie en de investeringen op regioniveau structureel vergroten. De basis voor een programma in een nieuwe regio wordt gevormd door een samenwerking met een lokale overheid en/of terreinbeheerder die een fysieke locatie beschikbaar kan stellen en een opstartsubsidie van minimaal drie jaar kan geven.

9. Fasering (wanneer willen we wat bereiken?)

Fase 1 Onderwijsprogramma en projectenbureau operationeel

- Professionele kern van 4 medewerkers.
- Voldoende partners en (jaarlijks terugkerende) opdrachten om de operationele kosten te dekken.

Fase 2 Locatie operationeel

- Professioneel aanbod van recreatieve producten en gebruik bezoekerscentrum
- Voldoende menskracht om product- en proceskwaliteit te borgen.

Fase 3 Locatie 2 – Onderwijsprogramma en Projectenbureau operationeel

- Concept Natuurpodium in een andere Natuurpoort of Bezoekerscentrum opstarten o.b.v. startsubsidie van betrokken gemeente of terreinbeheerder.

10. Communicatie (Wat is ons verhaal?)

We dragen onze missie en doelstellingen uit om mensen en organisaties aan ons te binden. Ons verhaal kan inmiddels anders worden ingekleurd dan bij de start in 2015. We hebben immers al veel bereikt en geleerd. De kern van ons verhaal staat in dit document beschreven. We gebruiken het 4B-model – [Behoeftte – Belofte – Bewijs – Benefits] – om ons verhaal per doelgroep op maat te snijden.